

2020

Tourismusstrategie 2020
Statusbericht

W I E N

FOTOS

KAPITEL 1

MIZNON

© WIENTOURISMUS/PETER RIGAUD

WIEN VON OBEN

© WIENTOURISMUS/CHRISTIAN STEMPEL

KAPITEL 2

MEIEREI IM STADTPARK

© WIENTOURISMUS/PETER RIGAUD

AMALIENBAD

© WIENTOURISMUS/PAUL BAUER

KAPITEL 3

LAUFEN IM SCHLOSSPARK SCHÖNBRUNN

© WIENTOURISMUS/PAUL BAUER

MESSE WIEN EXHIBITION & CONGRESS CENTER

© WIENTOURISMUS/CHRISTIAN STEMPEL

KAPITEL 4

ILLUSTRATION

© SEITE ZWEI – BRANDING & DESIGN

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

WIENTOURISMUS

ABTEILUNG DESTINATIONS MANAGEMENT

INVALIDENSTRASSE 6, 1030 WIEN

T +43-1-21114-200

STRAT@WIEN.INFO

WWW.TOURISMUSSTRATEGIE2020.WIEN.INFO

WWW.WIEN.INFO

TEXT

UIV URBAN INNOVATION VIENNA GMBH

OPERNGASSE 17-21

1040 WIEN

WWW.URBANINNOVATION.AT

DESIGN

SEITE ZWEI – BRANDING & DESIGN

GESTALTUNG

CHRISTIAN ECKART

DRUCK

PRINT ALLIANCE HAV PRODUKTIONS GMBH

WIEN, OKTOBER 2019



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
Print Alliance HAV Produktions GmbH, UW-Nr. 734

1 STATUS QUO

QUANTITATIVE ZIELE VORZEITIG ERFÜLLT ODER IN REICHWEITE

5

2 GLOBAL. SMART. PREMIUM

ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG DER DESTINATION WIEN

7

3 AUSBLICK

VON DER TOURISMUSSTRATEGIE 2020 ZUR VISITOR ECONOMY STRATEGIE 2025

9

4 STAY TUNED!

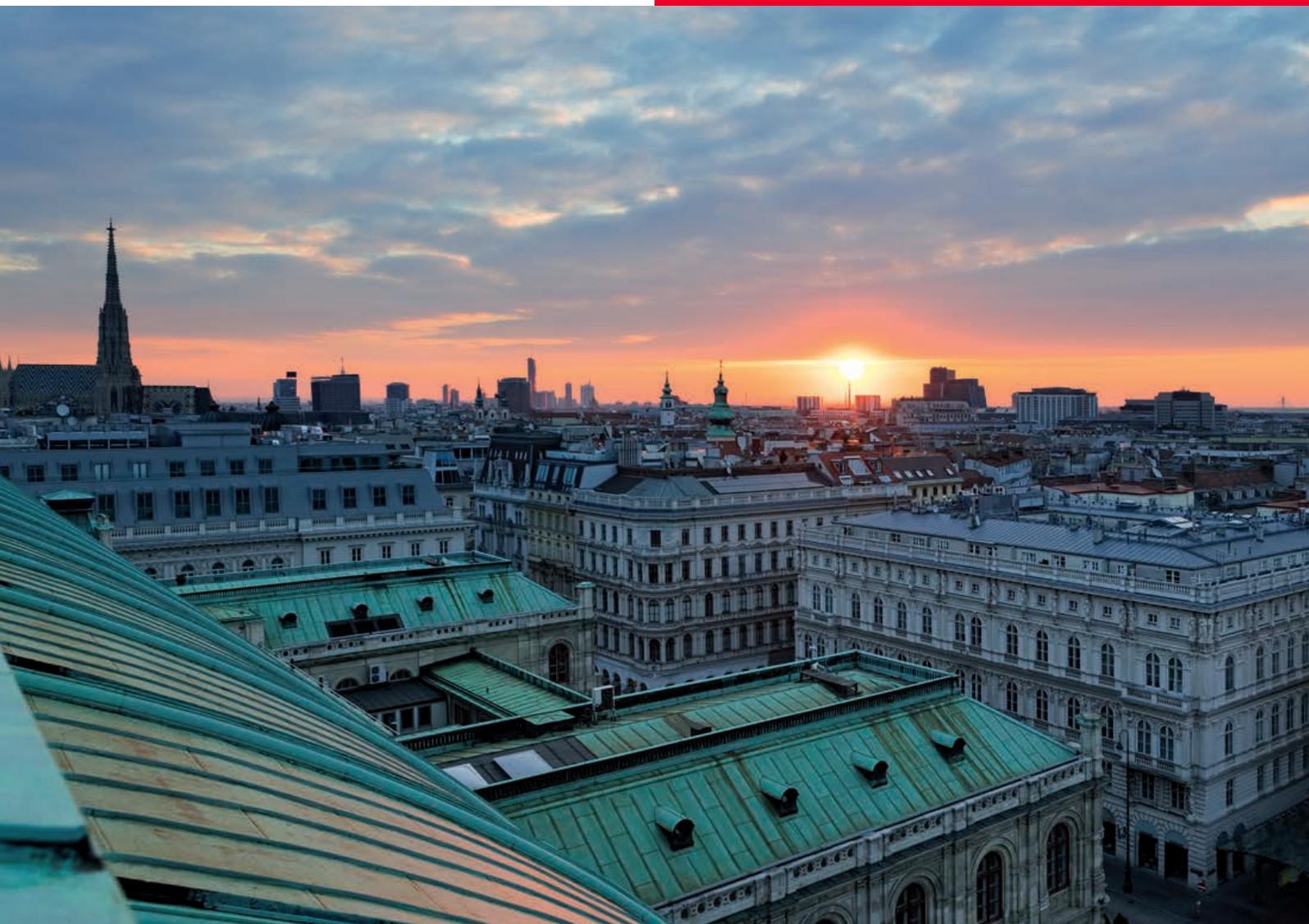
DIE NEUE WIENER VISITOR ECONOMY STRATEGIE 2025

11



1

STATUS QUO



QUANTITATIVE ZIELE VORZEITIG ERFÜLLT ODER IN REICHWEITE

In den vergangenen Jahren erlebte die Tourismusbranche einen beträchtlichen Aufschwung, der nicht zuletzt auf die günstige internationale Konjunkturlage zurückzuführen ist. Die Ankünfte internationaler Touristen stiegen laut Welttourismusorganisation (UNWTO) im Jahr 2018 auf 1,4 Milliarden an. Besonders profitiert hat der Städtetourismus, der in Europa nach wie vor der Motor der Tourismusbranche ist. Auch die Tourismusdestination Wien blickt auf eine Phase des Wachstums zurück.

Wien hat sich mit der Tourismusstrategie 2020 eine Reihe ambitionierter Ziele gesetzt, die alle erreicht werden dürften oder sogar bereits erreicht wurden und in der Formel $5 \times 400 + 20 = 2020$ zusammengefasst sind. Die Ziele im Klartext:

+5 Millionen Nächtigungen

Ziel: Bis 2020 sollen die jährlichen Gästenächtigungen um 5 Millionen, also von rund 12,7 Millionen im Basisjahr 2013 auf 18 Millionen ansteigen.

Bilanz: Bis 2018 wuchs die Zahl der Nächtigungen bereits auf knapp 16,5 Millionen an. Das entspricht einer Steigerungsrate von rund 5,3%, die reale Entwicklung liegt damit bereits über dem prognostizierten Zielpfad. Und seit dem Winter hat das Wachstum noch einmal richtig angezogen: Angesichts einer Zuwachsrates von 8,5% im Zeitraum Jänner bis August 2019 könnte das Ziel somit noch heuer erreicht werden.

+400 Millionen Euro Nächtigungsumsatz

Ziel: Bis 2020 soll der Nettonächtigungsumsatz der Hotellerie von rund 600 Millionen Euro um 400 Millionen Euro ansteigen und damit 1 Milliarde Euro erreichen.

Bilanz: Im Vergleich zu den Nächtigungszahlen zeigten die Beherbergungsumsätze seit 2013 stärkere Schwankungen. Mit einem Zuwachs um 12,8% schwenkte die Entwicklung erst Ende 2018 auf den Zielpfad ein, um dann von Jänner bis Juli 2019 mit einem Plus von 20,5% noch einmal gewaltig nachzulegen. Damit dürfte wohl auch das angepeilte Ziel von 1 Milliarde Euro noch in diesem Jahr erreicht werden.

+20 Direktverbindungen

Ziel: Bis 2020 sollen durch gemeinsame Anstrengungen von WienTourismus, Flughafen Wien und Airline-Partnern Direktflüge aus 20 zusätzlichen Großstädten weltweit nach Wien angeboten werden.

Bilanz: Mit inzwischen 26 incoming-relevanten neuen Direktverbindungen seit 2014 wurde das Ziel bereits übererfüllt. Highlights: Los Angeles, Miami und Montreal in Nordamerika; Shanghai, Shenzhen und Guangzhou in China; Kuwait City, Riad und Jeddah im arabischen Raum sowie zahlreiche neue Verbindungen in Europa.



+5 MILLIONEN
NÄCHTIGUNGEN

+400 MILLIONEN EURO
NÄCHTIGUNGSSUMSATZ

+20 ZUSÄTZLICHE
DIREKTVERBINDUNGEN

2



GLOBAL.
SMART.
PREMIUM

ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG DER DESTINATION WIEN

Die wichtigsten tourismusrelevanten Entwicklungen im Überblick:

Global

- Umfangreiche Investitionen in die Erweiterung und Modernisierung des Flughafen Wiens
- Verfassungsgerichtshof gibt grünes Licht für den Bau der dritten Piste
- Hauptbahnhof Wien geht als neues Bahndrehkreuz in den Vollbetrieb
- Standort für neuen Fernbusterminal steht fest: Handelskai beim Stadion Center
- Neuer Welcome Point am Flughafen mit Registrierungsservice für Kongressgäste
- Wiens globale Top-Performance als Meeting-Destination wurde auch 2019 bestätigt: In der Zählung der „International Congress and Convention Association“ ICCA landete Wien erneut auf Platz 2, im Ranking der „Union of International Associations“ UIA auf Platz 4
- Modernisierung und Umbau von Austria Center Vienna und Marx Halle
- Ansiedlungsrekord: Mehr als 700 neue Unternehmen schufen zwischen 2015 und 2018 über 5.000 Arbeitsplätze
- Große Start-Up Zentren wie weXelerate und Talent Garden eröffnen einen Standort in Wien
- Beach Volleyball WM 2017 präsentiert Wien als Lifestyle-Metropole und die Donauinsel als Hotspot für Sport und Freizeit
- Wien zelebriert Vielfalt, Offenheit und Akzeptanz: An der Hauptparade der EuroPride Vienna 2019 nahmen fast eine halbe Million Menschen teil
- Nach der eingetragenen Partnerschaft (2010) gilt nunmehr seit 2019 die Ehe für alle auch in Österreich
- Die Central European University (CEU) startet im September 2019 ihren Lehrbetrieb in Wien

Smart

- Mit der Smart City Strategie formuliert Wien das ehrgeizige Ziel, zur europäischen „Hauptstadt der Digitalisierung“ zu werden. Schon heute bieten rund 500 WLAN-Hotspots in der Stadt kostenlosen Zugang zum Internet
- Novelle des Wiener Tourismusförderungsgesetzes bringt transparente Regeln für die Online-Vermietung von Privatunterkünften
- Laut neuer Bauordnung ist die gewerbliche Vermietung von Wohnungen an TouristInnen künftig nur noch außerhalb von Wohnzonen erlaubt
- Verkehrsberuhigte und begrünte Begegnungszonen entstehen u.a. in Mariahilfer Straße, Herrngasse und Lange Gasse. In Bau: Rotenturmstraße und Otto-Bauer-Gasse
- Ausbau der Wiener U-Bahn schreitet voran: Fertigstellung der Verlängerung U1 bis Oberlaa, Beginn der Bauarbeiten U2/U5
- Verbesserte Anbindung des Flughafens an die Stadt: Railjet und IC-Züge halten nun auch am Flughafen, dreispuriger Ausbau der Ostautobahn A4
- „Arrival Center“ und Busparkplatz vor Schloss Schönbrunn neu eröffnet
- In Neu-Marx wird eine Eventhalle für rund 20.000 Personen errichtet

- 2 mobile Tourist-Infos informieren an wechselnden Standorten wie auch bei Events und Kongressen
- Launch der WienMobil-App
- Erweiterung der Vienna City Card des WienTourismus durch ein Full-Mobility-Angebot vom Flughafen in die Stadt
- Google Street View und der öffentliche Verkehr für Google Maps nun auch in Wien verfügbar

Premium

- Neue Museen in Wien: Haus der Geschichte, Literatur Museum, Viktor-Frankl-Museum
- Bestehende Museen investieren in Modernisierung und Ausbau. Highlights: Wien Museum, Weltmuseum, Secession
- Ein wesentlicher Anteil des weltweiten Kunsthandels passiert in Wien: 2018 wurden weltweit 29,1 Mrd. Euro bei Kunstauktionen umgesetzt – der stark von Wien geprägte Marktanteil Österreichs daran beträgt 1%, gleich viel wie jener von Deutschland, Italien oder der Schweiz
- Initiativen wie die Vienna Design Week und die Vienna Art Week, die Kunstmessen viennacontemporary oder Parallel Vienna, das Galeriefestival curated by und viele weitere machen die Stadt im Herbst zum Hotspot der jungen, internationalen Kunstszene
- Jubiläumsjahr 2018 zur Wiener Moderne lockt unter dem Motto „Schönheit und Abgrund“ zahlreiche BesucherInnen nach Wien. Einmal mehr konnte sich Wien mit über 30 Ausstellungen zu diesem Thema als kulturvolle Qualitätsdestination positionieren
- Wiedereröffnung des modernisierten Donauturms
- Große Stadtentwicklungsprojekte wie Seestadt Aspern, Hauptbahnhof/Sonnwendviertel und Nordbahnhof zeigen Wien von seiner modernen Seite
- Vorbereitungen für die Internationale Bauausstellung IBA_Wien 2022 schreiten voran – zahlreiche Gäste und ausländische Delegationen erwartet
- Wien etabliert sich im Luxussegment: 2020 finden die „Condé Nast International Luxury Conference“ und das Symposium des weltgrößten Luxusreise-Netzwerks „Virtuoso“ in Wien statt, enge Kooperation des WienTourismus mit dem Business-Networking-Club Forum London
- Laut neuem Gebrauchsabgabengesetz ist für den Straßenverkauf von Konzerttickets künftig eine Genehmigung nötig. Damit können auch Zonen festgelegt werden, in denen der Verkauf verboten ist
- Durchsetzung des Rauchverbots in der Gastronomie
- Neue Regeln für Schanigärten ermöglichen Öffnung auch im Winter
- Abschluss der Generalsanierung des Naschmarkts zum 100-Jahr-Jubiläum

Das Beste zum Schluss

- Beste Zufriedenheitswerte bei BewohnerInnen (9 von 10 sind dem Tourismus gegenüber positiv eingestellt) und BesucherInnen (9 von 10 werden Wien sicher weiterempfehlen)
- Der kooperative Entwicklungsprozess der Strategie 2020 gilt international als Best Practice Beispiel, ausgezeichnet mit dem UNWTO Ulysses Award und dem Innovative Destination Award der International Federation for IT and Travel & Tourism (IFITT)



AUSBLICK



3

VON DER TOURISMUSSTRATEGIE 2020 ZUR VISITOR ECONOMY STRATEGIE 2025

Während die Ziele der Tourismusstrategie 2020 wohl bereits ein Jahr vor der selbst gesetzten Frist erreicht werden dürften, richtet der WienTourismus seinen Blick bereits auf das Jahr 2025. Die strategischen Grundorientierungen – Global.Smart.Premium – werden dabei aufgegriffen und in der neuen Wiener „Visitor Economy Strategie 2025“ weiterentwickelt.

Daneben bleiben eine Reihe von konkreten Empfehlungen nach wie vor aufrecht und werden als Handlungsfelder in die künftige Strategie übernommen, u.a.:

- Beschleunigter Bahnausbau und Etablierung Wiens als europäischer Eisenbahnknotenpunkt
- Kontinuierlicher Ausbau und (Technologie-)Upgrade für die Wiener Kongressinfrastruktur
- Strategische Weiterentwicklung der Meeting Destination Wien
- Sichtbarkeit von Kongressen in der Stadt
- Sensibilisierung für Diversität, Weltoffenheit und Toleranz
- Internationale Standards bei Öffnungszeiten
- Ressourcenschonende Organisation des (Taxi- und Mietwagen-) Verkehrs von und zum Flughafen
- Durchgängig hohe Qualitätsstandards für Wiener Taxis
- Etablierung von spannenden Attraktionen abseits der ausgetretenen Pfade
- Laufende Optimierung der Servicequalität aller Tourismusangebote
- Mut zu exzellenter, zeitgenössischer Architektur

4

STAY TUNED!



Die neue Wiener „Visitor Economy Strategie 2025“ baut auf der Tourismusstrategie 2020 auf – und setzt neue Maßstäbe.

Neugierig? Unter shaping.vienna.info finden Sie sämtliche Details.

Bleiben Sie dran und gestalten Sie die Destination Wien mit!

IHR WIENTOURISMUS

shaping.vienna.info



